



Валерия Вайтюк

Product Designer · UX/UI Designer

О себе

UX/UI дизайнер с бэкграундом в графическом и веб-дизайне. Люблю разбираться в логике продукта, собирать понятную структуру и доводить ее до сильного визуала. Сейчас работаю над NDA-проектом для крупного банковского холдинга.

Проектный опыт



NDA-проект для крупного банковского холдинга

Август 2026 - н.в.
UX/UI Designer

Редизайн карьерного digital-продукта

Работаю над обновлением карьерного сайта: пересобираю структуру, ключевые пользовательские сценарии и визуальную систему на desktop и mobile.

- Провела UX/UI-аудит текущего сайта и собрала основные проблемы в структуре, навигации, контенте и адаптивах.
- Пересобрала информационную архитектуру и логику ключевых страниц.
- Спроектировала главную, вакансии, страницы условий работы, развития сотрудников и IT-центров.
- Переработала мобильные сценарии: навигацию, формы, карточки и взаимодействие с контентом.
- Разработала новую визуальную концепцию в рамках существующего бренда.
- Собрала систему компонентов и повторяющихся UI-паттернов для разных страниц.
- Презентовала решения команде и заказчику, дорабатывала их после ревью.
- Подготовила адаптивные макеты к передаче в разработку.

Бизнес-задача: сделать карьерный сайт более понятным для кандидатов, упростить путь к вакансиям и ключевой информации о компании и обновить визуальную коммуникацию работодателя.



K2 Cloud

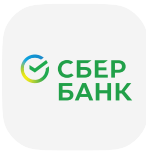
Москва • [k2.cloud/](#)
Апрель 2026 - Сентябрь 2026
UX/UI Designer / UX Researcher

Редизайн онбординга и сценария создания виртуальной машины в IaaS-консоли

Задача проекта: понять, почему пользователи не доходят от первого входа до работающей виртуальной машины, и переработать ключевые сценарии консоли.

- Участвовала в планировании исследования, формировании гипотез и проведении глубинных интервью с пользователями, ЛПР и специалистами поддержки.
- Выделила основные барьеры в онбординге и сценарии создания VM, а также различия между пользователями с разным уровнем опыта.
- Проработала CJM, user flow и структуру новых сценариев.
- Переработала длинный визард создания VM и разделила его на быстрый и полный режимы.
- Спроектировала dashboard первого входа, шаблоны инфраструктуры, contextual help и сценарии после создания VM.
- Проработала сложные настройки сети, SSH-ключей, Security Groups и зон доступности.
- Создавала прототипы, проводила UT-тесты и дорабатывала решения по результатам тестирования.
- Подготовила финальные UX/UI-решения и участвовала в презентации проекта заказчику.

Влияние на бизнес: SSR в тестировании вырос с 53% до 80%, а Time to Value сократился с 2:45 до 2:00



СБЕРБАНК

Москва
Сентябрь 2025 - Январь 2026
UX Researcher / UX/UI Designer

Безопасный первый финансовый опыт для подростков 14–18 лет внутри СберБанк Онлайн

Задача: разобраться, как говорить с подростками о кредитной истории без давления и страха и дать им возможность получить первый опыт финансовых решений без реального кредита и связанных с ним рисков.

- В составе команды провела исследование: 20 глубинных интервью с подростками и молодыми взрослыми 14–20 лет и количественный опрос на 180 респондентов.
- Исследовала отношение подростков к кредитам, финансовой ответственности и роли родителей в принятии решений.
- Провела бенчмаркинг банковских продуктов, образовательных сервисов и механик вовлечения.
- На основе исследования участвовала в формировании продуктовой концепции и сценариев для подростка и родителя.
- Спроектировала пользовательские сценарии и UX раздела внутри СберБанк Онлайн.
- Проработала механику безопасного учебного опыта: симуляцию решений, родительское одобрение, контроль бюджета и сценарии на случай неудачи.
- Собрала интерфейсы и визуальную систему продукта, включая desktop/mobile-логику там, где это было необходимо.

Влияние на бизнес: вместо еще одного образовательного раздела о кредитах сформировали концепцию, в которой подросток учится через собственные решения и их последствия, а родитель сохраняет прозрачность и контроль.



Яндекс Телемост x Яндекс 360

Москва
Январь 2026 - Май 2026
UX / Product Researcher, UX/UI Designer

Продуктовая концепция развития Телемоста из сервиса видеозвонков в пространство для регулярного общения внутри Яндекс 360.

Задача: найти сценарии, которые помогут удерживать пользователя в продукте до и после звонка, сохраняя переписку, файлы, договорённости и историю взаимодействия в одном месте.

- Исследовала текущие пользовательские сценарии и конкурентные решения.
- Формировала продуктовые и UX-гипотезы и определяла точки роста продукта.
- Проектировала сценарии общения до, во время, после встречи.
- Прорабатывала интеграции с Календарём, Диском и Документами Яндекс 360.
- Спроектировала концепцию чатов и групп, встроенных видеозвонков, хранения материалов и итогов встреч.
- Проработала AI-сценарии: сводка встречи, фиксация решений и задач, дайджест пропущенного.
- Собирала user flows, ключевые экраны, состояния и финальный UI.

Результат: предложили модель, в которой Телемост становится не отдельным инструментом для звонка, а постоянным коммуникационным пространством с сохранением контекста взаимодействия.